

ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

# ЦАРЬ ГОРЫ

г. Чайковский, Пермский край. Комплекс трамплинов «Снежинка»

МАЙ 2024 ГОДА



ПОСОЛ  
ПЕРМСКОГО КРАЯ  
Ежегодная премия | 2014 год





## ЗАБЕГ НА ТРАМПЛИН ЦАРЬ ГОРЫ

### МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

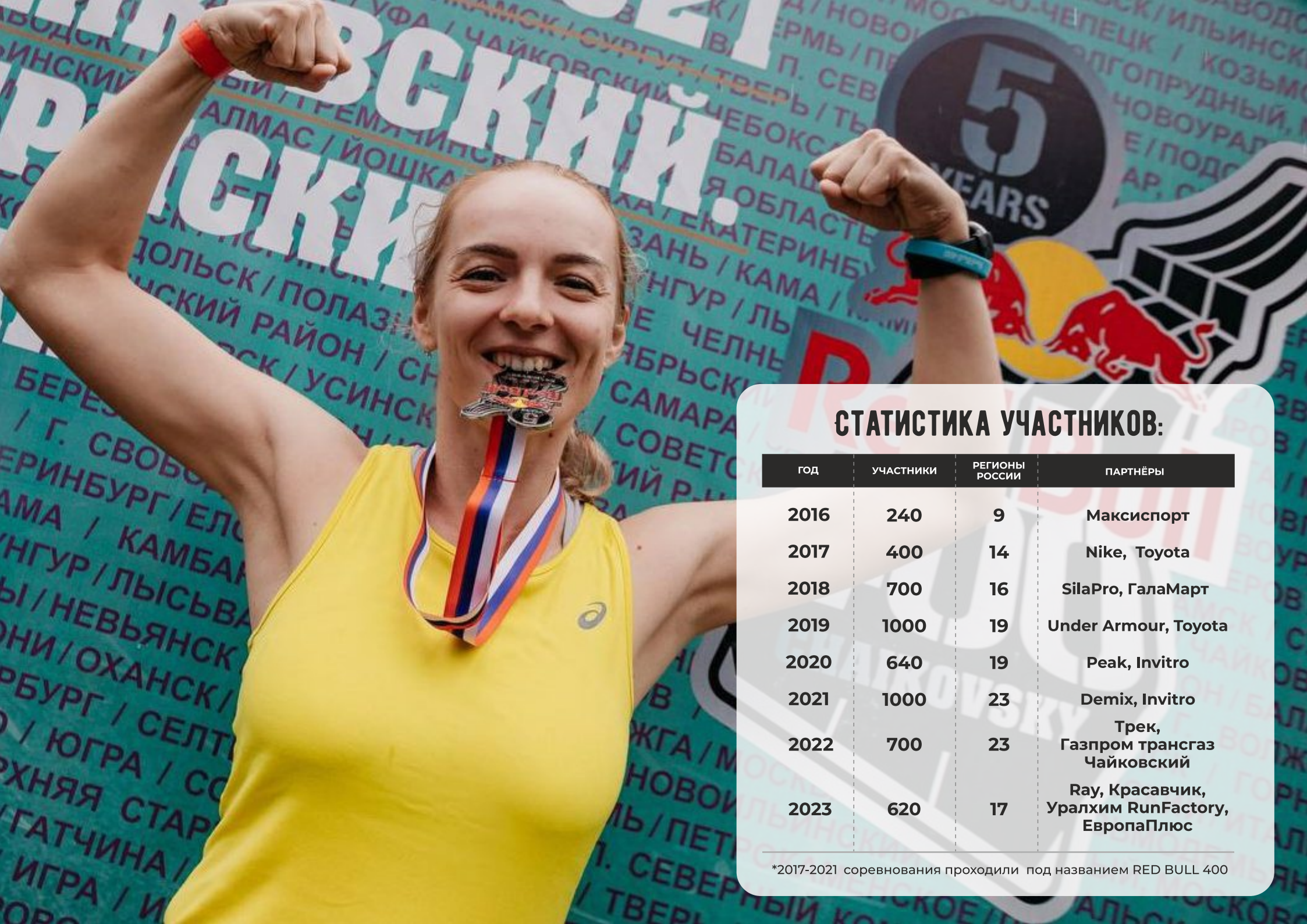
г. Чайковский, Пермский край,  
Федеральный центр подготовки  
по зимним видам спорта «Снежинка»  
им.А.А.Данилова, комплекс трамплинов.

### МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ:

Участники преодолевают дистанцию в 400 метров с постоянным уклоном в 32-35 градусов в индивидуальных соревнованиях или эстафете 4x100 метр. Лучшие в квалификационном забеге стартуют ещё раз в ф. В индивидуальных забегах принимают участие мужчины и женщины.

В соревнованиях команд принимают участие как любители, так и представители предприятий и организаций.





## СТАТИСТИКА УЧАСТНИКОВ:

ГОД	УЧАСТНИКИ	РЕГИОНЫ РОССИИ	ПАРТНЁРЫ
2016	240	9	Максиспорт
2017	400	14	Nike, Toyota
2018	700	16	SilaPro, ГалаМарт
2019	1000	19	Under Armour, Toyota
2020	640	19	Peak, Invitro
2021	1000	23	Demix, Invitro
2022	700	23	Трек, Газпром трансгаз Чайковский
2023	620	17	Ray, Красавчик, Уралхим RunFactory, ЕвропаПлюс

\*2017-2021 соревнования проходили под названием RED BULL 400

# УЧАСТНИКИ с 2016 по 2023\*

# ЧАЙКОВСКИЙ



2017-2021

2016, 2022, 2023



Амурская область  
Архангельская область  
Владимирская область  
Волгоградская область  
Воронежская область  
Ивановская область  
Иркутская область  
Кировская область  
Костромская область  
Курганская область  
Ленинградская область  
Москва  
Московская область  
Мурманская область

Нижегородская область  
Новосибирская область  
Омская область  
Оренбургская область  
Пермский край  
Республика Башкирия  
Республика Ингушетия  
Республика Коми  
Республика Марий Эл  
Республика Татарстан  
Республика Удмуртия  
Самарская область  
Санкт-Петербург  
Саратовская область  
Сахалинская область

Свердловская область  
Республика Адыгея  
Тамбовская область  
Тверская область  
Тюменская область  
Ульяновская область  
Удмуртская республика  
ХМАО-Югра  
Чувашская республика  
Челябинская область  
Чеченская республика  
Республика Крым  
Ямало-Ненецкий автономный округ

**общее количество участников**

**5300**



**из 42 регионов России**



## ЗВЕЗДНЫЕ ПОКОРИТЕЛИ ТРАМПИНА

Биатлонисты Антон Бабилов и Иван Черезов, ультрамарафонка Елена Нурғалиева, призёры олимпийских игр по прыжкам на лыжах с трамплина Евгений Климов и Ирина Аввакумова.

Игроки баскетбольного клуба «ПАРМА», футбольного «Амкара», регбийного «Витязя», а также большое количество атлетов-блогеров.

Российская лыжница Варвара Прохорова, мастер спорта России, член сборной России по лыжероллерам.

Екатерина и Дмитрий Митяевы - атлеты Red bull, сборная России по трейлраннингу.





## ЭСТАФЕТА ПОЖАРНЫХ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ С МЧС РОССИИ

Одна из самых зрелищных частей соревнований - подъем пожарных на трамплин в полной экипировке весом 30 килограммов, в изолирующих противогазах и с кислородными баллонами.

Организация специальной познавательной-развлекательной площадки МЧС России.

22 команды пожарных из трех регионов (Пермский край, Удмуртская Республика, Чувашская Республика) приняли участие в 2023 году.





## СТАТИСТИКА КОМАНД:

ГОД	КОМАНДЫ	ГОД	КОМАНДЫ	ГОД	КОМАНДЫ
2016	16	2019	55	2022	50
2017	31	2020*	28	2023	72
2018	38	2021*	46		

## УЧАСТИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КОМАНД

Третий год подряд Газпром Трансгаз Чайковский организует в рамках забега корпоративный зачет среди предприятий ПАО Газпром, в котором приняли участие 13 команд из 3 регионов России (Пермский край, Удмуртская Республика, Республика Татарстан). В планах компании - проведение очередного старта среди своих предприятий в 2024 году.

\* соревнования проводились в условиях пандемии Covid19





# ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- около 2000 человек (участники, болельщики, судьи, волонтеры, персонал соревнований) - молодые люди (16+), для которых спортивный образ жизни играет важную роль;
- аудитория трансляций соревнований (только в соцсетях общее число просмотров контента соревнований составило более 300 тыс.);
- руководство предприятий, организаций и гос. структур, ответственных за социальную политику, спорт, здоровье сотрудников;
- лидеры профсоюзных организаций крупных компаний Пермского края и соседних регионов.







**СПЕЦИАЛЬНЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ  
ПАРТНЁРСТВА  
ДЛЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ**

HR-площадка для компаний, которые развивают спорт и поддерживают здоровый образ жизни среди сотрудников.

Возможно проведение отдельного корпоративного забега среди сотрудников со специальным награждением, в том числе возможно оборудование отдельного городка для партнера соревнований.





## ИТОГИ МЕДИА ОХВАТА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2 ГОДА

### 2022

Просмотр прямой трансляции 11.09.2022  
ВКонтакте (мобильные устройства) ДомРy  
(мобильные устройства и ТВ),  
Телеканал Спортивный - Триколор (ТВ) более  
**100 000**

Просмотр хайлайтов и интервью  
(ВКонтакте и YouTube) более  
**70 000**  
(период 11.09-11.10.2022)

Просмотр итогового видео ВКонтакте  
**37 000**

Просмотры фото забега ВКонтакте  
**14 000**  
(период 12.09-11.10.2022)

### 2023

Просмотр прямой трансляции 27.05.2023  
ВКонтакте (мобильные устройства)  
**102 000**

Просмотр хайлайтов и интервью  
(ВКонтакте и YouTube) более  
**110 000**  
(период 27.04-11.07.2023)

Просмотр итогового видео ВКонтакте  
**73 000**

Просмотры фото забега ВКонтакте  
**110 000**  
(период 27.05-11.07.2023)

## МЕДИАПАРТНЕРЫ

(СЕЗОН 2023)

**MEN TODAY**



**ВКУРСЕ.РУ**





## ИТОГИ 2023 СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Пропаганда активного и здорового образа жизни.

Развитие и популяризация нескольких видов спорта: прыжки на лыжах с трамплина и лыжное двоеборье, пожарно-спасательный спорт, легкая атлетика.

Постоянное сотрудничество с благотворительными организациями. Так, акция с фондом Дедморозим за 2 года позволила увеличить банк потенциальных доноров костного мозга на **100** человек.

Ежегодно до **40** волонтеров участвуют в проведении соревнований.







## ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Нейминг мероприятия;

Нанесение на стартовые номера;

Брендинг экипировки участников  
(Перчатки, рюкзаки, футболки);

Брендинг дистанции;

Брендинг городка болельщиков;

Интеграция в титрования  
в трансляции;

Брендинг экипировки волонтеров  
и судей;

Размещение видеоролика на  
видеоэкране;

Размещение публикаций  
в социальных сетях и блогах  
Организатора до мероприятия,  
во время и после;

Логотип на сайте Организатора;

Логотип в протоколах  
соревнований.





## ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Трансляция – ВКонтакте, Триколор (канал Спортивный) 200 тыс + просмотров трансляции. Видеоролики в трансляции;

Живая студия во время трансляции (приглашение представителей команды и/или представителей компании);

Новости и хайлайты: общероссийские и региональные телеканалы, беговые и спортивные сообщества;

Новости в электронных и печатных СМИ края, беговых, спортивных сообществах, федеральных спортивных пабликах, блогах;

Упоминание в итоговом видеоролике о соревнованиях;

Нативные рекламные публикации в соц. сетях организатора.





## ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Объявление диктором в зоне проведения мероприятия соревнования;

Интеграция в персональные цифровые носители для участников;

Специальная оформленная зона на площадке для зрительской активности или выставка;

Участие в награждении победителей;

Размещение логотипов в протоколах соревнований;

Выкладка продукции в раздатку участников и подарочные пакеты для vip гостей;

Участие представителей и гостей партнера в зрительской программе;

Участие представителей партнера в соревнованиях.









Организатор мероприятия  
Пермская краевая Федерация по  
прыжкам на лыжах с трамплина и  
лыжному двоеборью «Прикамье»



[skijumping.ru](http://skijumping.ru)

Контакт

email: [tramplin-pr@yandex.ru](mailto:tramplin-pr@yandex.ru)

